

*** Note à l'intention des enseignants :**

Avant d'entreprendre les plans de leçons, demandez à vos élèves de créer un dossier « **Apprentissage des médias** » dans lequel les élèves pourront conserver leurs feuilles de travail, les données de recherches ainsi que des renseignements additionnels recueillis au fil des travaux accomplis dans ces modules. Vous pouvez également leur fournir un cahier qui servira de registre des apprentissages et dans lequel ils pourront inscrire leurs pensées, leurs réflexions et leurs questions en exécutant les tâches de ce module. À vous de décider du format du dossier. Une simple chemise de classement pourrait très bien faire l'affaire ou vous pouvez leur demander de créer leur propre dossier qui reflète leurs premières réflexions sur les médias et la santé. Cet outil précieux vous permettra d'évaluer et de mesurer l'apprentissage en offrant un accès facile à toutes les activités des élèves.



Glossaire des termes utilisés :

Message d'intérêt public Une annonce publique parfois appelée service public de dépêches, publicité ou message publicitaire. Un message d'intérêt public est conçu dans le but de faire la promotion d'une cause, d'une idée ou d'une pensée (philosophie).

Slogan Une phrase ou deux qui résument l'idée principale que le message tente de transmettre.

Groupe cible L'auditoire visé par le travail de presse. Tous les médias sont conçus dans un but précis et dirigés vers un groupe particulier pour une raison déterminée à l'avance.

Perche de microphone Il s'agit d'un long bras qui permet de tenir le microphone hors du champ de la caméra, mais assez près pour que les acteurs puissent être entendus.

Scénarios Il s'agit du contenu du média à produire. Le scénario contient les dialogues des acteurs ainsi que les directives relatives à la scène et aux décors.

Échafaudage La plateforme qui est construite derrière la scène et qui permet aux gens en coulisse de capter différents angles de caméra et de produire différents éclairages.

Distribution Les acteurs faisant partie du groupe de travail des médias.

Répartition des rôles La tâche consistant à faire passer une audition et à choisir la personne qui démontre le plus de talents pour un événement média en particulier.

Bref de création Une méthode qui consiste à identifier les éléments clés du travail de presse. Il s'agit de la feuille de route qui guide la création et l'élaboration d'un message publicitaire.

Leçon Un : Les détectives média

► Aperçu de la leçon :

Dans cette leçon, les élèves auront l'occasion de voir ce qui se passe en coulisse lors de la création de tous les types de médias. En participant à une mission de recherche des faits, ils apprendront des informations importantes qui les aideront à comprendre, à interpréter et à utiliser les médias de façon responsable.

► Exploration :

Demandez aux élèves de fermer les yeux et d'imaginer le scénario suivant :

Votre réveille-matin sonne, vous vous étirez et tentez de vous lever pour aller à l'école. Soudainement, votre mère apparaît à votre porte et vous dit que c'est jour de congé aujourd'hui, car il y a un problème d'eau à l'école. En plus de vous sentir très heureux et de retourner dormir, que feriez-vous pendant cette journée?



Distribuez une feuille de papier à chaque élève et lancez le défi suivant : pendant les trois prochaines minutes, écrivez toutes les choses que vous aimeriez faire au cours de cette journée de congé surprise de l'école. Ne donnez aucune autre directive et ne permettez pas les échanges entre eux. Dites-leur de ne pas écrire leur nom sur la feuille.

Sur le tableau ou sur une grande feuille de papier, tracez trois colonnes auxquelles vous ajouterez les titres suivants : « média », « activité physique », « autre ».

média	activité physique	autre
-------	-------------------	-------

Recueillez toutes les feuilles des élèves et demandez à des personnes volontaires de lire les réponses à tour de rôle en commençant par la première activité de chaque liste. Écrivez les réponses dans l'une des trois colonnes et marquez d'un crochet les réponses qui se répètent. Poursuivez jusqu'à ce que toutes les réponses aient été catégorisées.

► Discussion :

- Quelle est la colonne qui contient le plus de réponses?
- Qu'est-ce cela nous apprend sur nos préférences quant à la façon de passer le temps?
- Croyez-vous que notre tableau serait le même que celui d'autres classes du même niveau scolaire? Discutez.
- Lancez des idées sur tous les médias que les élèves ont utilisés (ordinateurs, jeux vidéo, téléphones, musique, journaux, films, DVD, télévision, etc.).
- Combien ont utilisé : le courriel? Facebook? YouTube? Les messages texte? Quelqu'un possède un mot de passe privé?
- Selon vous, quel est le nombre d'heures pendant lesquelles vous utilisez un média au cours d'une semaine?

**7 heures à
utiliser les médias
chaque jour**

► Apprendre :

Expliquez que les enfants de leur âge passent présentement plus de 7 heures à utiliser les médias chaque jour. N'oubliez pas de leur dire qu'ils ne sont pas que des utilisateurs de médias, ils sont également des producteurs et des distributeurs (messages texte, Facebook, YouTube, etc.).

Dites-leur qu'il n'est pas question de savoir si les médias sont bons ou mauvais. C'est la façon avec laquelle ils sont utilisés qui déterminera s'ils sont bons ou mauvais. Mentionnez qu'ils sont sur le point d'apprendre comment un média est bâti ou créé en participant à une activité amusante et intéressante.

ACTIVITÉ D'ENRICHISSEMENT : Les détectives média

► **Compétences visées** : Compétence médiatique, recherche

► **But** : Donner l'information dont les élèves ont besoin afin de comprendre ce qui se passe en coulisse lors de la création d'un média.

► **Objectifs** : À la fin de cette série de leçons, les élèves pourront :

- Dresser une liste des nombreux types de médias qui les entourent;
- Décrire de quelle façon les médias façonnent la réalité;
- Identifier les nombreux rôles d'arrière-scène (en coulisse);
- Partager les nouvelles informations sur les médias avec leurs camarades.

NOTE À L'INTENTION DE L'ENSEIGNANT :

Cette activité pourrait exiger deux périodes de travail selon le niveau des habiletés organisationnelles des élèves.

Outils à la disposition de l'enseignant :

Faire des copies des documents suivants :

- ☐ ANNEXE 1 Feuille de travail d'équipe n°1 des détectives média – une copie par équipe
- ☐ ANNEXE 2 (a), (b) Feuille de travail d'équipe n°2 des détectives média – une copie par équipe
- ☐ ANNEXE 3 (a), (b) Feuille de réponses individuelle de l'élève – une par élève
- ☐ ANNEXE 4 (a), (b) Feuille de réponses de l'enseignant
- ☐ Chemise de classement – une par équipe

► Préparation :

Expliquez que le terme « **publicité** » signifie un média qui est conçu pour vendre ou promouvoir un produit ou un service. Rappelez à vos élèves que les publicités se présentent sous plusieurs formes : la télévision, les ordinateurs, les babillards, les affiches sur les autobus, leurs t-shirts ... elles sont partout où ils vont!

Demandez quelles sont les publicités qu'ils **préfèrent** et quel est le produit ou l'idée pour chacune. Demandez si quelqu'un peut fredonner le refrain d'une annonce publicitaire. Donnez plusieurs exemples.

Dites-leur que les messages d'intérêt public sont conçus pour vendre ou promouvoir une idée.

Visionnez le message d'intérêt public « Le hippo domestique » des Annonceurs responsables en publicité pour enfants.

Questions : Quelle est l'idée que le réalisateur tente de promouvoir avec ce message d'intérêt public?



Quelles techniques utilise-t-il pour faire passer son message?
Quelles questions avez-vous à propos de ces techniques?



Montrez la bande vidéo de l'action en coulisse qui fait ressortir certaines des activités exécutées lors de la préparation du message d'intérêt public « **Media Monkey** ».

Questions : Qu'avez-vous appris en regardant cette bande vidéo?
Quelle est votre partie préférée? Pourquoi?
Est-ce qu'il y a quelque chose qui vous a surpris en regardant les étapes du tournage du nouveau message d'intérêt public? Amorcez une discussion.

Montrez le message d'intérêt public « **Media Monkey** » des Annonceurs responsables en publicité pour enfants.

Questions : Est-ce que le visionnement des activités en coulisse vous a aidé à comprendre le processus de création d'une annonce publicitaire? Précisez.
Quels liens pouvez-vous faire entre les activités en coulisse et le produit fini?

Expliquez qu'il faut beaucoup de temps et de travail pour créer un média. Dites-leur qu'ils vont en apprendre davantage bientôt.

► Le déroulement :

Regroupez les élèves en **5 équipes** numérotées de **1 à 5**, et remettez une chemise de classement à chaque équipe. Demandez à chaque équipe de nommer un chef d'équipe qui écrira le mot « **DOSSIER DE PRODUCTION** » ainsi que les noms de ses coéquipiers, sur le dessus de la chemise de classement. Expliquez qu'en tant que chef d'équipe, ils ont la responsabilité de recueillir toutes les feuilles d'information et les feuilles de travail à la fin de chaque leçon.

Distribuez les versions **imprimées d'avance** des feuilles d'information de **l'annexe 1,2 (a) et 2 (b)** aux équipes. Expliquez qu'ils auront à travailler en équipe pour apprendre certaines tâches effectuées en coulisse lors de la création d'un média.

Leur tâche consiste à **relier les titres des postes aux descriptions de postes correspondantes**. Allouez assez de temps pour leur permettre de terminer la tâche.

► Partagez les nouvelles!

Le rapport média

Lorsqu'ils ont trouvé l'information dont ils ont besoin, rassemblez les équipes et demandez-leur de présenter leurs résultats en ordre. Dites aux chefs d'équipe de ranger le travail de l'équipe dans le **DOSSIER DE PRODUCTION**, recueillez et conservez les dossiers dans un endroit central dans la classe pour usage futur.

Demandez aux élèves de retourner à leur siège et distribuez une copie de **l'annexe 3 (a) et 3 (b)**. Passez les rôles en revue et remplir le formulaire « *Qui suis-je?* » en classe. Demandez à des volontaires de partager l'information à nouveau. Voir la feuille de **réponses de l'enseignant, l'annexe 4 (a), et 4 (b)** pour les bonnes réponses.

Lorsque tous les élèves ont effectué et terminé leur tâche, demandez-leur de conserver leur feuille de réponses dans le dossier d'apprentissage des médias pour consultation future.

► Conclusion et réflexion

Demandez aux élèves d'inscrire les questions suivantes dans leur dossier d'apprentissage des médias et de donner les réponses. Partager les réponses deux par deux ou en classe.

- Qu'avez-vous appris sur les différents types de médias qui vous entourent tous les jours?
- Qu'avez-vous appris sur le processus de production d'un média à l'aide de cette activité?
- Pourquoi croyez-vous que c'est important pour vous d'en apprendre davantage sur la création d'un média?
- Laquelle parmi les tâches en coulisse vous semblait la plus intéressante? Pourquoi?

► Autres possibilités d'enrichissement de cette leçon

- ✓ Invitez une personnalité du monde médiatique ou en coulisse à venir parler de leur travail.
- ✓ Invitez un programmeur de jeux vidéo ou un technicien pour expliquer ce qu'ils font pour que leurs jeux aient l'air si vrais.
- ✓ Organisez une sortie à une station de télévision ou de radio locale pour voir comment un média est créé.



► **ANNEXE 1 Les détectives média – chasse aux informations**

Directives :

Votre enseignant vous attribuera l'une des cinq tâches ci-dessous à effectuer en équipe. À l'aide de l'information qui vous a été remise à **L'ANNEXE 2 (a) et 2 (b)**, déterminez les rôles des personnes qui travaillent en coulisse et qui participent à la production du média. Ce faisant, inscrivez quelques **mots-clés** qui vous aideront à partager cette information plus tard en vos propres mots. Si vous terminez la tâche avant la fin du temps alloué, essayez d'identifier les tâches des postes d'une autre équipe.

Équipe 1 : Que font les personnes suivantes en coulisse lors de la création d'un média?

- Le réalisateur
- Le chef de production
- Le scénariste
- Le régisseur de distribution

Équipe 2 : Que font les personnes suivantes en coulisse lors de la création d'un média?

- Le régisseur de plateau extérieur
- L'agent de publicité
- Le directeur artistique
- Le créateur de costumes

Équipe 3 : Que font les personnes suivantes en coulisse lors de la création d'un média?

- Le directeur de la photographie
- Le mélangeur de son/enregistrement
- Le contremaître de construction
- L'assistant à la réalisation

Équipe 4 : Que font les personnes suivantes en coulisse lors de la création d'un média?

- Le monteur
- Le superviseur des effets visuels
- L'opérateur de girafe
- Le concepteur de son

Équipe 5 : Que font les personnes suivantes en coulisse lors de la création d'un média?

- Le compositeur
- Le chef électricien
- Le bruiteur
- Le premier machiniste

▶ **ANNEXE 2 (a) Feuille de travail n° 2 des détectives média**

Directives :

Plusieurs personnes talentueuses travaillent en coulisse lors de la création d'un média. Lisez les descriptions de poste suivantes et trouvez le titre correspondant parmi les tâches distribuées à votre groupe.

Le **régisseur de distribution** travaille en étroite collaboration avec le réalisateur pour embaucher les acteurs qui feront partie de la production. Ils ont la responsabilité des acteurs tout le long du processus de production.

Le **bruiteur** crée des effets sonores adaptés aux objets visuels, aux mouvements ainsi qu'à l'origine des sons comme les pas ou le grincement d'une porte.

Le **directeur artistique** agit à titre de superviseur des services de maquillage, de coiffure et des costumes. Il agit également à titre de consultant auprès des services de la caméra, du concept de la production, des effets spéciaux et de la post-production.

Le **régisseur de plateau extérieur** a la responsabilité de trouver et de réserver des emplacements et d'obtenir toutes les permissions nécessaires afin d'utiliser ces emplacements.

Un **opérateur de girafe** est la personne chargée du microphone et de la manipulation de la perche du microphone.

Le **contremaître de construction** travaille avec le directeur artistique, le concepteur de la production et le directeur de la photographie et participe au concept, à la mise en place et au démantèlement des scènes.

Un **compositeur** crée la musique originale qui sera entendue pendant le film et supervise l'utilisation de la musique pendant la création du film et la post-production.

L'**assistant à la réalisation** a la responsabilité d'aider les producteurs et le personnel de la production pour tous les aspects de la production. Il répond au téléphone, organise les réunions et fait des copies des scénarios pour les distribuer ensuite.

Le **créateur de costumes** travaille sous la supervision du réalisateur et du directeur artistique pour la conception, l'obtention, l'assemblage et l'entretien des costumes pour la production.

Le **scénariste** rédige les scénarios qui seront utilisés pour un film, la télévision ou toute autre production dramatique.

Le **chef de production** occupe le poste le plus élevé de la production. Les producteurs, le réalisateur et les acteurs se réfèrent à cette personne.

Le **directeur de la photographie** est le superviseur de la caméra et de l'éclairage de la production et est également chargé de la manipulation des caméras, de la coordination de l'éclairage, des angles, du contrôle des mouvements, des scènes, etc.

Le **réalisateur** donne les directives aux acteurs sur les façons de jouer la scène. Il décide si la scène doit être reprise si elle ne donne pas les effets désirés. Il exerce un rôle principal pour tous les aspects tels que la sélection des acteurs et le montage.

Un **mélangeur de son/enregistrement** a la responsabilité de l'enregistrement de tous les sons qui font partie de la production.

► **ANNEXE 2 (b) Feuille de travail n° 2 des détectives média**

Le **chef électricien** est la personne chargée de l'éclairage de la scène à tous les emplacements.

Le **monteur** travaille sous la supervision du réalisateur et du chef de production pour assembler toutes les parties de la production. Il travaille avec l'équipe de post-production pour le montage final destiné à la projection.

Le **superviseur des effets visuels** a la responsabilité de concrétiser les idées créatives du réalisateur et/ou des producteurs à l'aide d'effets visuels ou de ce que le spectateur verra une fois la production complétée.

Le **premier machiniste** a la responsabilité des mouvements de la caméra et du déplacement, du montage et du démantèlement de l'échafaudage.

L'**agent de publicité** travaille en étroite collaboration avec le chef de production, le réalisateur, le directeur artistique et le concepteur de la publicité pour faire la promotion et la publicité de la production.

Le **concepteur de son** travaille avec le réalisateur et a la responsabilité de la conception et de la création de la bande sonore générale de la production, y compris le dialogue, la musique et les effets sonores.

► **ANNEXE 3 (a) Feuille de réponses individuelle des détectives média**

QUI SUIS-JE?

Cette personne travaille en étroite collaboration avec le réalisateur pour embaucher les acteurs qui feront partie de la production. Il a également la responsabilité des acteurs tout le long du processus de production. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne crée les effets sonores adaptés aux objets visuels, aux mouvements et à l'origine des sons comme les pas ou le grincement d'une porte. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne agit à titre de superviseur des services de maquillage, de coiffure et de costumes et à titre de consultant auprès des services de caméra, du concept de production, des effets spéciaux et de la post-production. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne a la responsabilité de trouver et de réserver les emplacements et d'obtenir toutes les permissions nécessaires pour utiliser ces emplacements. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne a la responsabilité du microphone et de la manipulation de la perche du microphone. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne travaille avec le directeur artistique, le concepteur de la production et le directeur de la photographie et participe au concept, à la mise en place et au démantèlement des scènes. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne crée la musique originale qui sera entendue durant le film et supervise l'utilisation de la musique durant la création du film et la post-production. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne a la responsabilité d'aider les producteurs et le personnel de la production pour tous les aspects de la production. Elle répond au téléphone, organise les réunions et fait les copies des scénarios pour les distribuer ensuite. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne travaille sous la supervision du réalisateur et du directeur artistique pour la conception, l'obtention, l'assemblage et l'entretien des costumes pour la production. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne rédige les scénarios qui seront utilisés pour un film, la télévision ou toute autre production dramatique. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne occupe le poste le plus élevé de la production. Les producteurs, le réalisateur et les acteurs se réfèrent à cette personne. **JE SUIS LE** _____.

▶ **ANNEXE 3 (a) Feuille de réponses individuelle des détectives média**

Cette personne est le superviseur de la caméra et de l'éclairage de la production et est également chargée de la manipulation des caméras, de la coordination de l'éclairage, des angles, du contrôle des mouvements, des scènes, etc. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne donne les directives aux acteurs sur les façons de jouer la scène. Il décide si la scène doit être reprise si elle ne donne pas les effets désirés. Il exerce un rôle principal pour tous les aspects tels que la sélection des acteurs et le montage. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne a la responsabilité de l'enregistrement de tous les sons qui font partie de la production. **JE SUIS LE** _____.

► **ANNEXE 3 (b) Feuille de réponses individuelle des détectives média**

QUI SUIS-JE?

Cette personne est la personne chargée de l'éclairage de la scène à tous les emplacements. **JE SUIS LE**

_____.

Cette personne travaille sous la supervision du réalisateur et du chef de production pour assembler toutes les parties de la production. Il travaille avec l'équipe de post-production pour le montage final destiné à la projection. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne a la responsabilité de concrétiser les idées créatives du réalisateur et/ou des producteurs à l'aide d'effets visuels ou de ce que le spectateur verra une fois la production complétée. **JE SUIS LE**

_____.

Cette personne a la responsabilité des mouvements de la caméra et du déplacement, du montage et du démantèlement de l'échafaudage. **JE SUIS LE** _____.

Cette personne travaille en étroite collaboration avec le chef de production, le réalisateur, le directeur artistique et le concepteur de la publicité pour faire la promotion et la publicité de la production. **JE SUIS LE**

_____.

Cette personne travaille avec le réalisateur et a la responsabilité de la conception et de la création de la bande sonore générale de la production, y compris le dialogue, la musique et les effets sonores. **JE SUIS LE**

_____.

▶ **ANNEXE 4 (a) Feuille de réponses de l'enseignant**

Cette personne travaille en étroite collaboration avec le réalisateur pour embaucher les acteurs qui feront partie de la production. Il a également la responsabilité des acteurs tout le long du processus de production. **JE SUIS LE ... régisseur de distribution.**

Cette personne crée les effets sonores adaptés aux objets visuels, aux mouvements et à l'origine des sons comme les pas ou le grincement d'une porte. **JE SUIS LE ... bruiteur.**

Cette personne agit à titre de superviseur des services de maquillage, de coiffure et de costumes et à titre de consultant auprès des services de caméra, du concept de production, des effets spéciaux et de la post-production. **JE SUIS LE ... directeur artistique.**

Cette personne a la responsabilité de trouver et de réserver les emplacements et d'obtenir toutes les permissions nécessaires pour utiliser ces emplacements. **JE SUIS LE ... régisseur de plateau extérieur.**

Cette personne a la responsabilité du microphone et de la manipulation de la perche du microphone. **JE SUIS LE ... opérateur de girafe.**

Cette personne travaille avec le directeur artistique, le concepteur de la production et le directeur de la photographie et participe au concept, à la mise en place et au démantèlement des scènes. **JE SUIS LE ... contremaître de construction.**

Cette personne crée la musique originale qui sera entendue durant le film et supervise l'utilisation de la musique durant la création du film et la post-production. **JE SUIS LE ... compositeur.**

Cette personne a la responsabilité d'aider les producteurs et le personnel de la production pour tous les aspects de la production. Elle répond au téléphone, organise les réunions et fait les copies des scénarios pour les distribuer ensuite. **JE SUIS LE ... assistant à la réalisation.**

Cette personne travaille sous la supervision du réalisateur et du directeur artistique pour la conception, l'obtention, l'assemblage et l'entretien des costumes pour la production. **JE SUIS LE ... créateur de costumes.**

Cette personne rédige les scénarios qui seront utilisés pour un film, la télévision ou toute autre production dramatique. **JE SUIS LE ... scénariste.**

Cette personne occupe le poste le plus élevé de la production. Les producteurs, le réalisateur et les acteurs se réfèrent à cette personne. **JE SUIS LE ... chef de production.**

Cette personne est le superviseur de la caméra et de l'éclairage de la production et est également chargée de la manipulation des caméras, de la coordination de l'éclairage, des angles, du contrôle des mouvements, des scènes, etc. **JE SUIS LE ... directeur de la photographie.**

Cette personne donne les directives aux acteurs sur les façons de jouer la scène. Il décide si la scène doit être reprise si elle ne donne pas les effets désirés. Il exerce un rôle principal sur des aspects tels que la sélection des acteurs et le montage. **JE SUIS LE ... réalisateur.**

Cette personne a la responsabilité de l'enregistrement de tous les sons qui font partie de la production. **JE SUIS LE ... mélangeur de son/enregistrement.**

▶ **ANNEXE 4 (b) Feuille de réponses de l'enseignant**

Cette personne est la personne chargée de l'éclairage de la scène à tous les emplacements. **JE SUIS LE ... chef électricien.**

Cette personne travaille sous la supervision du réalisateur et du chef de production pour assembler toutes les parties de la production. Elle travaille avec l'équipe de post-production pour le montage final destiné à la projection. **JE SUIS LE ... monteur.**

Cette personne a la responsabilité de concrétiser les idées créatives du réalisateur et/ou des producteurs à l'aide d'effets visuels ou de ce que le spectateur verra une fois la production complétée. **JE SUIS LE ... superviseur des effets visuels.**

Cette personne a la responsabilité des mouvements de la caméra et du déplacement, du montage et du démantèlement de l'échafaudage. **JE SUIS LE ... premier machiniste.**

Cette personne travaille en étroite collaboration avec le chef de production, le réalisateur, le directeur artistique et le concepteur de la publicité pour faire la promotion et la publicité de la production. **JE SUIS LE ... agent de publicité.**

Cette personne travaille avec le réalisateur et a la responsabilité de la conception et de la création de la bande sonore générale de la production, y compris le dialogue, la musique et les effets sonores. **JE SUIS LE ... concepteur de son.**